

Nachhaltigkeitsbericht

Die LLB-Gruppe versteht Nachhaltigkeit oder Corporate Social Responsibility (CSR) als integralen Bestandteil ihres Geschäftserfolges. Wir wollen für unsere Kunden, Aktionäre, Mitarbeitenden und für andere Anspruchsgruppen einen langfristigen Mehrwert schaffen. Dazu gehört unsere Verpflichtung zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Leistungen einbezieht. Nachhaltigkeitsthemen nehmen in unserer jährlich erscheinenden Geschäftsberichterstattung einen wichtigen Platz ein.

Um unseren Anspruchsgruppen noch mehr Transparenz zu bieten, haben wir unser Reporting über Nachhaltigkeitsthemen im Berichtsjahr 2016 wieder nach den Richtlinien der «Global Reporting Initiative» (GRI) aufgebaut. GRI ist eine Nichtregierungsorganisation, die Standards entwickelt, die Unternehmen einen systematischen Rahmen für transparente und vergleichbare Kommunikation zur unternehmerischen Verantwortung ermöglichen. GRI ist das weltweit am meisten verwendete und umfangreichste Standardverfahren zur Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die GRI Richtlinie G4 sieht vor, auf die für die unternehmerische Tätigkeit wesentlichen Themen zu fokussieren.

Im Geschäftsbericht 2016 der LLB-Gruppe wenden wir zum zweiten Mal die GRI-G4-Richtlinien – «Kern Option» an. Der Report wurde dem GRI Materiality Disclosure Service unterzogen und hat diesen am 9. März 2017 erfolgreich abgeschlossen. Mit der Berichterstattung zu CSR gemäss den GRI Richtlinien ist die LLB auch auf die kommenden Anforderungen aufgrund der Abänderung des Personen- und Gesellschaftsrechts von Liechtenstein vorbereitet. Im Sinne der «CSR Direktive» der EU wird dabei zukünftig von gewissen grösseren Unternehmen eine Erklärung zu nichtfinanziellen Aspekten der Unternehmenstätigkeit verlangt.

Der Geschäftsbericht 2016 bezieht alle Gesellschaften mit 100-prozentiger Konzernbeteiligung (siehe «Konsolidierungskreis», Seite 163) sowie die Bank Linth LLB AG ein, soweit nichts anderes explizit vermerkt ist.

Die systematische Ermittlung der für die LLB-Gruppe und ihre Anspruchsgruppen wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen ist auf Seite 55 festgehalten. Die Gliederung der wesentlichen Themen erfolgt nach den Themengruppen Marktleistung und Compliance, Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sowie Mitarbeitende. Alle als wesentlich eingestuft Themen sind, soweit es die Datenlage erlaubt, im vorliegenden Bericht berücksichtigt.

Was Wesentlichkeitsgrenzen betrifft, sind alle aufgeführten Themen für die gesamte LLB-Gruppe sowie für speziell am Erfolg des Unternehmens interessierte Anspruchsgruppen – wie Aktionäre und Mitarbeitende – relevant. Sie beeinflussen die Geschäftsrisiken und -chancen inklusive Reputation des Unternehmens, was sich auf den Geschäftserfolg auswirken kann.

Die Wesentlichkeit ausserhalb der LLB-Gruppe hängt von verschiedenen Anspruchsgruppen in unserer Wertschöpfungskette ab. Themen, die im Zusammenhang mit Marktleistung und Compliance stehen, sind für unsere Kunden relevant. Themen, die dabei mit Vorschriften zusammenhängen, sind für Aufsichtsbehörden wesentlich. Themen mit Bezug zu Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt sind für unsere Nachbarn, das Land Liechtenstein sowie Umwelt- und Sozialorganisationen relevant. Themen aus dem Bereich Mitarbeitende sind für diese und für unsere Kunden wesentlich. Denn die Kompetenz und die Motivation der Menschen in der LLB-Gruppe bestimmen massgeblich die Qualität der Dienstleistungen für unsere Kunden.

Informationen zu den Managementansätzen zur Nachhaltigkeit sind zu finden unter gb2016.llb.li/gri-content-index.

GRI-Inhaltsindex

Allgemeine Standardangaben

Referenz	Verortung
Strategie und Analyse	
G4-1	S. 3
Organisationsprofil	
	Liechtensteinische Landesbank AG
G4-3	Landesbank AG
G4-4	S. 9, 39
G4-5	Vaduz, Liechtenstein
G4-6	S. 14
G4-7	S. 36
G4-8	S. 14
G4-9	Umschlag, S. 42
G4-10	S. 42, 44, 45, 47
G4-11	keine
G4-12	S. 59
G4-13	keine
G4-14	MA S. 2
G4-15	S. 50
G4-16	S. 26, 27, 50, 60
Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen	
G4-17	S. 62
G4-18	S. 55
G4-19	S. 55, 63
G4-20	S. 62
G4-21	S. 62
G4-22	S. 59
G4-23	S. 55, 62
Einbindung von Stakeholdern	
G4-24	S. 54
G4-25	S. 54
G4-26	S. 54
G4-27	S. 54
Berichtsprofil	
G4-28	Kalenderjahr 2016
G4-29	März 2016
G4-30	jährlich
G4-31	kornelia.pfeiffer@llb.li
G4-32	S. 62
G4-33	keine
Unternehmensführung	
G4-34	S. 68 ff.
Ethik und Integrität	
G4-56	S. 9

Spezifische Standardangaben

Referenz	Verortung	Auslassungsgrund
Wirtschaftliche Leistung		
G4-DMA	MA S. 3	
G4-EC1	S. 56	
G4-EC3	S. 57	
G4-EC4	S. 56	
Marktpräsenz		
G4-DMA	MA S. 3	
G4-EC6	S. 42	
Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen		
G4-DMA	MA S. 4	
G4-EC7	S. 39, 56	
G4-EC8	S. 56	
Beschaffung		
G4-DMA	MA S. 4	
G4-EC9	S. 59	
Energie		
G4-DMA	MA S. 6	
G4-EN3	S. 61	
Emissionen		
G4-DMA	MA S. 6	
G4-EN15	S. 61	
G4-EN16	S. 61	
Transport		
G4-DMA	MA S. 7	
G4-EN30	S. 61	
Beschäftigung		
G4-DMA	MA S. 8	
G4-LA1	S. 47	
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis		
G4-DMA	MA S. 8	
G4-LA4	S. 42	MA S. 19
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
G4-DMA	MA S. 9	
G4-LA5	S. 46	MA S. 19
G4-LA6	S. 43	
Aus- und Weiterbildung		
G4-DMA	MA S. 10	
G4-LA9	S. 45	MA S. 19
G4-LA10	S. 45	
G4-LA11	S. 46	MA S. 19
Vielfalt und Chancengleichheit		
G4-DMA	MA S. 11	
G4-LA12	S. 44	
Gleicher Lohn für Frauen und Männer		
G4-DMA	MA S. 11	
G4-LA13	S. 46	MA S. 19
Lokale Gemeinschaften		
G4-DMA	MA S. 12	
G4-SO1	S. 18, 58	
G4-FS13	S. 18	
Korruptionsbekämpfung		
G4-DMA	MA S. 13	
G4-SO3	S. 52	
G4-SO4	S. 32, 52	
G4-SO5	keine Vorfälle	
Compliance		
G4-DMA	MA S. 14	
G4-SO8	keine Bussen	
Kenzeichnung von Produkten und Dienstleistungen		
G4-DMA	MA S. 15	
G4-PR3	S. 23, 26	
G4-PR5	S. 20	
G4-FS16	S. 20	
Werbung		
G4-DMA	MA S. 15	
G4-PR6	Keine Produkte	
G4-PR7	Keine Verstösse	
Schutz der Privatsphäre des Kunden		
G4-DMA	MA S. 16	
G4-PR8	S. 31	
Produkt-Compliance		
G4-DMA	MA S. 17	
G4-PR9	keine Bussen	
Produktportfolio		
G4-DMA	MA S. 17	
G4-FS7	S. 18, 57	
G4-FS8	S. 60	



Soweit nicht anders angegeben beziehen sich die Seitenzahlen im Index auf diesen Bericht. In einigen Fällen sind Angaben in unserem Online-Dokument zu Managementansätzen (Disclosures on Management Approach – DMA) zur Nachhaltigkeit wiedergegeben, das in unserem Online-Geschäftsbericht unter gb2016.llb.li/gri-content-index publiziert ist. In diesem Fall sind die entsprechenden Seitenangaben mit MA gekennzeichnet.

Diese Seite beinhaltet unter anderem Angaben zum Global Reporting Initiative (GRI) Indikator G4-19 (wesentliche Aspekte).